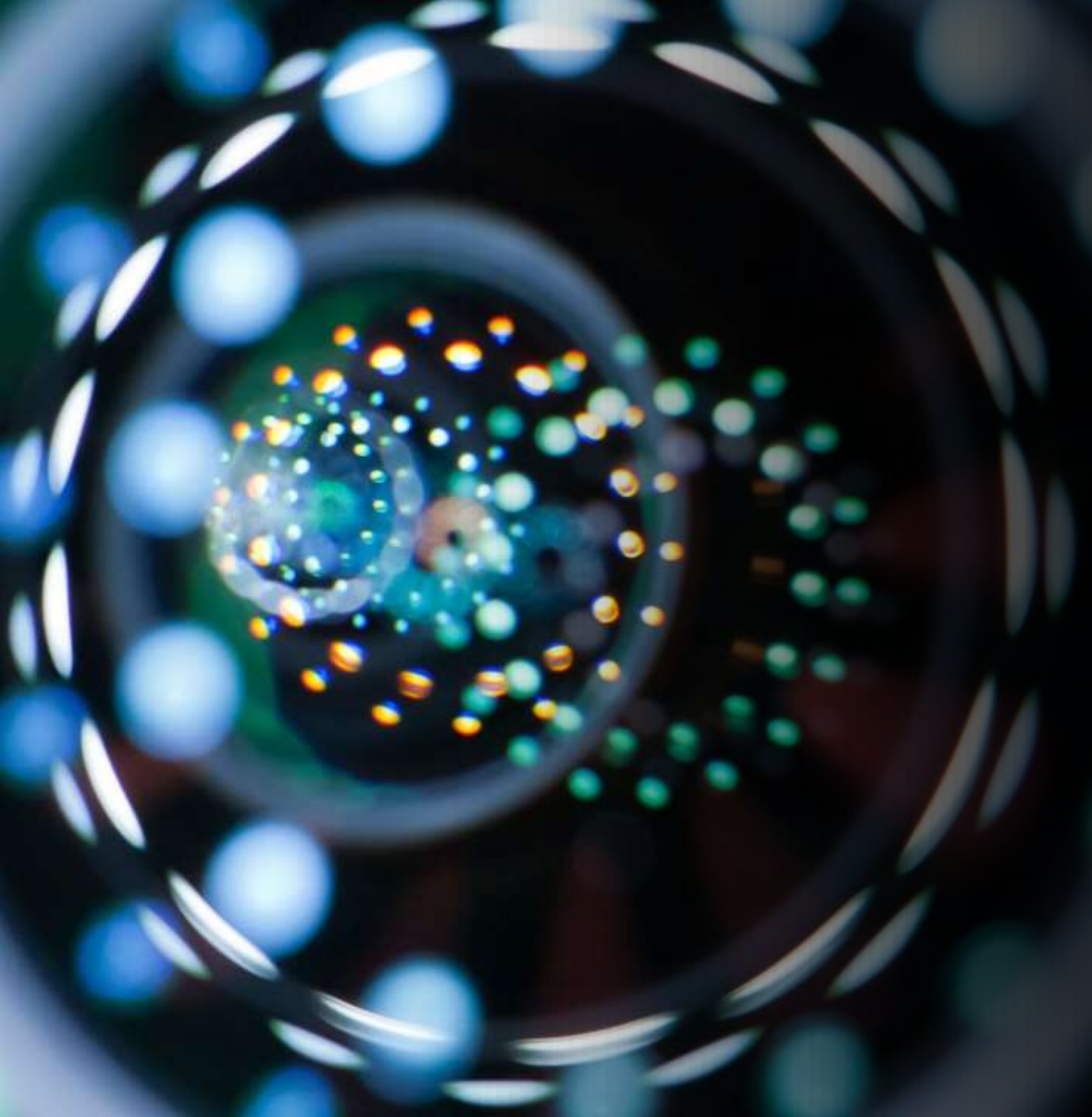




**ГБУ «Региональный центр обработки информации и  
оценки качества образования»**

**СТАЖИРОВКА МУНИЦИПАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ  
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ:  
«ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ»  
23 сентября 2022 ГОДА**



**ОСОБЕННОСТИ  
ОБУЧЕНИЯ И  
ВОСПИТАНИЯ  
ПОКОЛЕНИЯ Z:  
МЫСЛИ  
РОДИТЕЛЯ И  
УЧИТЕЛЯ ВСЛУХ**

---

**А.Б. Дамбуева**

Создана в 1991 г. американскими учеными –  
демографом Нейлом Хоувом и историком Вильямом  
Штраусом (на стыке с экономикой)

В России адаптирована через проект  
«RuGenerations» Евгенией Шамис и Евгением  
Никоновым



Вильям Штраус



Нейл Хоув



Евгения  
Шамис

Евгений  
Никонов



# ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

- Системы ценностей, у людей выросших в разные исторические эпохи, различаются
- Ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием экономических, социальных, технических и политических факторов



# ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,  
ПОЛИТИЧЕСКИЕ И  
СОЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ,  
КОТОРЫЕ ПРОИСХОДЯТ В  
МИРЕ В ПЕРИОД ВЗРОСЛЕНИЯ

НОРМЫ ВОСПИТАНИЯ,  
КОТОРЫЕ ПРИВИВАЮТСЯ  
РЕБЁНКУ СЕМЬЁЙ

## ВЕЛИЧАЙШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ (1900-1923)

Революции 1905 и 1917, коллективизация и электрификация

### ЦЕННОСТИ:

- трудолюбие
- Ответственность
- Вера в светлое будущее
- Приверженность идеологии
- Категоричность
- Деньги не ценность

## МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ (1923-1943)

Сталинские репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны

### ЦЕННОСТИ:

- Преданность
- Соблюдение правил
- Уважение к должности и статусу
- Жертвенность
- Подчинение
- Терпение
- Экономность

## ПОКОЛЕНИЕ БЕБИ-БУМЕРОВ (1943-1963)

Победа в ВОВ, Советская оттепель, покорение космоса, СССР-мировая супердержава, «холодная война», очереди и талоны, бум рождаемости

### ЦЕННОСТИ:

- идеализм и оптимизм
- имидж
- молодость и здоровье
- работа
- ориентация на команду и вовлеченность

## ПОКОЛЕНИЕ X (1964-1984(8))

Продолжение «холодной войны», эпоха перестройки, СПИД, наркотики, война в Афганистане.

### ЦЕННОСТИ:

готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов



Поколение Y  
(1983-2002)/(1990-2000)

Распад СССР, теракты и военные конфликты,  
кризис 2008, интернет, mp3-плееры,  
смартфоны, компьютерные игры

**ЦЕННОСТИ:**

Изменения, оптимизм, общительность,  
уверенность в себе, подчиненность,  
немедленное вознаграждение, наивность,  
достижения, профи в технике, блоггерство

**Поколение Z**  
**2000/2002-.....**

«цифровой человек»  
наука и технологии (например,  
предполагается, что многие представители  
поколения будут заниматься инженерно-  
техническими вопросами, биомедициной,  
робототехникой), а также искусство.

планшеты, VR- и 3D-реальность  
Мессенджеры, социальные сети,  
постоянно онлайн, ЗОЖ



# Поколение Z — это цифровое поколение

это дети  
мультимедийных  
технологий

они нетерпеливы и  
сосредоточены, в  
основном, на  
краткосрочных целях

ориентированы на  
потребление и  
индивидуалистичны

быстро взрослеют

иначе занимаются  
творчеством

# Поколение Z — это цифровое поколение

феномен детской  
многозадачности

они иначе учатся

по-другому  
функционирует память

средняя  
продолжительность  
концентрации  
внимания уменьшилась

клиповое мышление

# Поколение Z — это цифровое поколение

гиперактивны

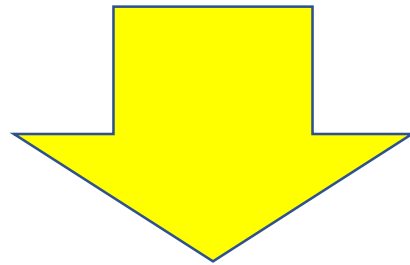
склонны к аутизации



## **ШЕРРИ ПОСТНИК-ГУДВИН:**

«Они предпочитают текстовое сообщение разговору. Они общаются в сети — часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам. Они выросли в эпоху экономической депрессии, и от них всеми ожидается лишь одно — быть успешными. Большинство из них очень быстро взрослеют, видя себя значительно старше своих лет».

Формирует и будет дальше формировать  
взгляды нового поколения Интернет



меньше человеческой коммуникации,  
больше техногенной

# Отрицательные черты современного подростка



СНИЗИЛАСЬ ЭНЕРГИЧНОСТЬ ДЕТЕЙ

ВОЗРОС ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИСКОМФОРТ

ОТМЕЧАЕТСЯ НЕДОСТАТОЧНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

СНИЖЕННЫЙ УРОВЕНЬ ДЕТСКОЙ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТИ И ВООБРАЖЕНИЯ



НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ  
ТЕНДЕНЦИЕЙ ВЫСТУПАЕТ  
РОСТ ОДИНОЧЕСТВА,  
ОТВЕРЖЕНИЯ, НИЗКИЙ  
УРОВЕНЬ КОММУНИКАТИВНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ, РОСТ  
ТРЕВОЖНОСТИ,  
УСУГУБЛЁННОЙ ЧУВСТВОМ  
БРОШЕННОСТИ, НЕНУЖНОСТИ  
ВЗРОСЛОМУ МИРУ,  
ОПУСТОШЁННОСТИ,  
РАСТЕРЯННОСТИ, НЕВЕРИЯ В  
СЕБЯ



# Изменения ценностных ориентаций подростков

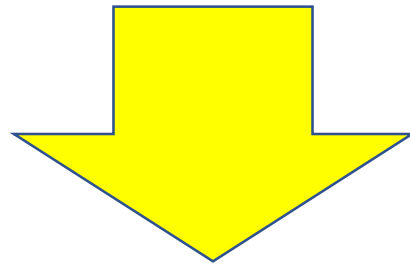
интеллектуальные

The diagram consists of three horizontal bars of different colors (yellow, green, blue) stacked vertically. Each bar is connected to a white circle on the left by a thin blue line. The circles are also connected to each other by a thin blue line. The text 'интеллектуальные' is written in white on the yellow bar, 'волевые' on the green bar, and 'соматические' on the blue bar.

волевые

соматические

Принцип передачи знаний устарел



необходим выбор нового, адекватного вызовам  
современности, стиля общения и обучения  
поколения Z



# Дж. Коатс: стиль общения и обучения поколения Z

Хорошо структурируйте учебный процесс

Обеспечивайте «обратную связь»

Сделайте учебный материал «ярким и зримым»

Используйте простые для восприятия тексты

Подводите итоги каждого этапа обучения — и немедленно ставьте задачи на следующий этап

# Дж. Коатс: стиль общения и обучения поколения Z

Давать ученикам  
возможность  
продемонстрировать  
свои знания

Устная  
коммуникация

Ясные требования

Точная информация

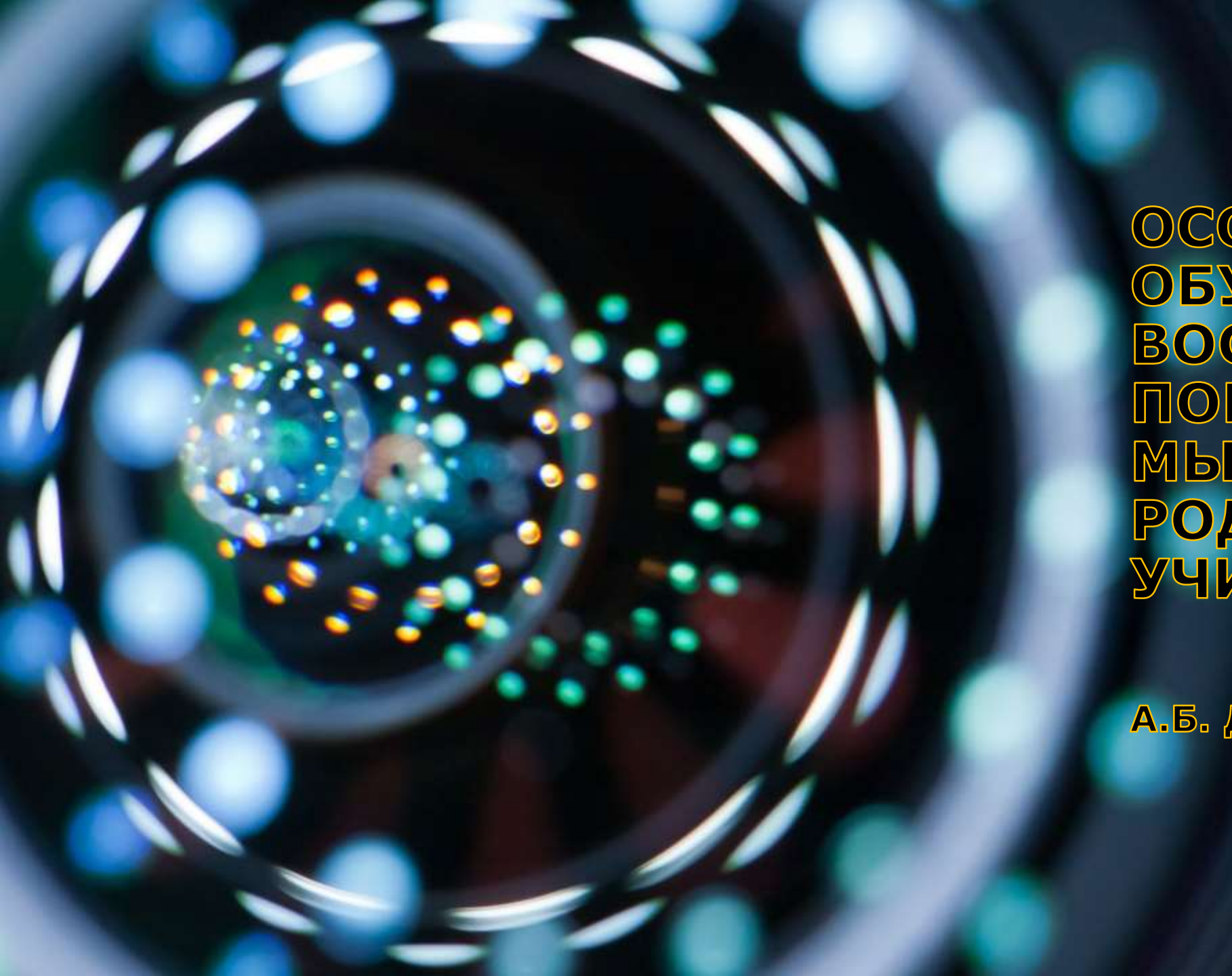
Используйте время  
эффективно

# ЧЕМ ЖЕ ПОКОЛЕНИЕ Z БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

социально-психологическая поляризация,  
интеллектуальное расслоение молодёжи

большая часть нового поколения будет становиться «рабами общественного мнения», точнее — рабами Интернета

конфликт отцов и детей



**ОСОБЕННОСТИ  
ОБУЧЕНИЯ И  
ВОСПИТАНИЯ  
ПОКОЛЕНИЯ Z:  
МЫСЛИ  
РОДИТЕЛЯ И  
УЧИТЕЛЯ ВСЛУХ**

**А.Б. Дамбуева**